



CHECKLIST GRATUITO • PIXELEO

3 cosas que podés hacer con IA esta semana

Para tu emprendimiento, sin saber nada de tecnología

(+ 2 bonus al final)

Si estuviste en la charla, esto es lo que vimos. Si no estuviste, igual te sirve.

Cómo usarlo: todo esto se hace desde el celular o la compu, gratis. Elegí uno solo para empezar — el que más tiempo te coma hoy. Los otros te van a esperar.

1. Mejorá las fotos de tus productos

Te devuelve: una foto vendible sin fotógrafo ni estudio.

Cómo:

1. Sacá la foto con el celular sobre un fondo lo más liso posible (una pared blanca, una mesa despejada). Con luz de ventana, nunca con flash.
2. Entrá a Canva, subí la foto y buscá la opción de quitar el fondo.
3. Poné un fondo nuevo que combine con tu marca, o dejá el blanco.

Antes de publicarla, mirá que el producto no se haya deformado. La IA a veces le cambia detalles — un asa, una costura, un logo. Si el producto no quedó igual al real, no la uses: una foto que promete algo distinto a lo que entregás te trae reclamos.

2. Armá tus cinco respuestas automáticas

Te devuelve: entre 20 y 30 minutos por día.

Cómo:

1. Escribí las cinco preguntas que más te hacen. Casi siempre son: precio, envíos, stock, formas de pago, dónde estás.
2. Pedile a una IA (ChatGPT, Claude, Gemini — cualquiera sirve) que te arme las respuestas. Copiá este texto y completá lo que está entre corchetes:

"Tengo un emprendimiento de [qué vendés]. Escribime respuestas cortas y amables para WhatsApp a estas preguntas: [pegá tus cinco preguntas]. Estos son mis datos: [precios, zonas de envío, formas de pago, horarios]. Que suenen naturales, no robóticas, en español argentino."

3. Guardalas en **WhatsApp Business** → **Herramientas** → **Respuestas rápidas**. Les asignás un atajo y las mandás con dos toques.

Revisá que suenen a vos. Si te sale demasiado formal, pedile que lo haga más cercano. Tu forma de hablar es parte de lo que te compran.

3. Dejá de pelearte con las planillas

Te devuelve: las horas de mirar una planilla sin saber cómo hacer lo que necesitás.

Excel (o Google Sheets, que es gratis) es la herramienta que más se usa y menos se aprovecha. La IA no te va a hacer la planilla sola, pero te saca el bloqueo de no saber cómo se hace.

a) Que te arme la planilla desde cero

"Armame una planilla simple para llevar el control de ventas de mi emprendimiento de [qué vendés]. Necesito registrar fecha, producto, cantidad, precio y forma de pago, y que me calcule sola el total del mes. Explicame paso a paso qué poner en cada celda, como si nunca hubiera usado Excel."

b) Que te explique la fórmula que necesitás

En vez de buscar en Google y encontrar diez respuestas que no entendés, describí lo que querés lograr:

"En Google Sheets tengo una columna con los precios de mis productos y otra con la cantidad vendida. Quiero una columna que multiplique las dos y otra celda que me dé el total. Decime exactamente qué fórmula escribir y en qué celda."

c) Que te ordene lo que ya tenés

Si ya llevás un registro pero es un desastre:

"Te paso mis datos de ventas. Decime cuál fue mi producto más vendido, cuál me dejó más ganancia, y en qué mes vendí más: [pegá los datos]."

Ojo con dos cosas: revisá los números que te devuelva antes de tomar decisiones, porque la IA a veces se equivoca en las cuentas. Y si vas a pegar datos, no incluyas información personal de tus clientes — nombres, teléfonos, direcciones.

★ Bonus track

Dos más, para cuando ya tengas los primeros andando.

4. Generá tu calendario de contenido de la semana

Te devuelve: las peores dos horas de la semana, las de mirar la pantalla sin saber qué publicar.

"Tengo un emprendimiento de [qué vendés] en [tu ciudad]. Mis clientes son [describilos en una línea]. Armame ideas para 5 publicaciones de Instagram para la próxima semana, con el texto de cada una. Que no sean todas de venta: mezclá mostrar el producto, contar cómo lo hago, y algo útil para quien me sigue. En español argentino, tono cercano."

Después corregilo. El borrador es de la IA, la voz tiene que ser tuya. Cambiale las palabras que vos no dirías nunca.

5. Escribí las descripciones de tus productos

Te devuelve: el momento de trabarse escribiendo, multiplicado por cada producto nuevo.

"Escribime la descripción para vender este producto: [nombre, materiales, medidas, para qué sirve, qué lo hace distinto]. Corta, para Instagram, en español argentino. Que se entienda para qué sirve y por qué conviene."

Chequeá que no invente. La IA a veces agrega características que tu producto no tiene: que es impermeable, que es artesanal, que dura años. Si no es cierto, sacalo. Prometer de más es la forma más rápida de perder un cliente.



Antes de terminar: dónde la IA no alcanza

Esto no es un bonus. Es la parte que casi nadie te cuenta, y es la que más plata te puede ahorrar.

Para lo que se repite todos los días —fotos, textos, respuestas, planillas, ideas— usá IA sin miedo. Es tu mejor herramienta y no necesitás ayuda de nadie.

Ahora, si algo **te hace perder plata o clientes cuando falla**, ahí cambia la cosa:

- **Una web que vende o cobra.** La IA te la arma y se ve bien. Lo que no se ve es si es segura, si aguanta cuando entra mucha gente junta, y qué pasa si se cae un domingo.
- **Cualquier cosa que guarde datos de tus clientes.** Nombres, teléfonos, direcciones, datos de pago. Si eso se filtra, el problema es tuyo.
- **Un sistema de pedidos o de turnos.** Si se cae un sábado a la noche, perdés las ventas de esa noche y algunos clientes no vuelven.
- **Textos legales, contratos o temas impositivos.** La IA suena segura incluso cuando se equivoca. Para eso hay contadores y abogados.

La regla simple:

Si te falla y solo perdés tiempo → hacelo con IA.

Si te falla y perdés plata, clientes o datos de otra gente → que lo mire alguien que sepa.

Un último consejo

No intentes todo esta semana. Elegí uno, usalo siete días hasta que te salga sin pensar, y recién ahí sumá el siguiente.

Lo que hace la diferencia no es cuántas herramientas conocés. Es cuántas usás sin acordarte de que las estás usando.

Pixeleo

Desarrollo web y soluciones digitales · La Plata

www.pixeleo.com.ar · @pixeleo.digital

[Escribinos por WhatsApp](#)

Si algo de esto te sirvió y querés que te demos una mano con algo puntual, escribinos. Charlamos sin compromiso.