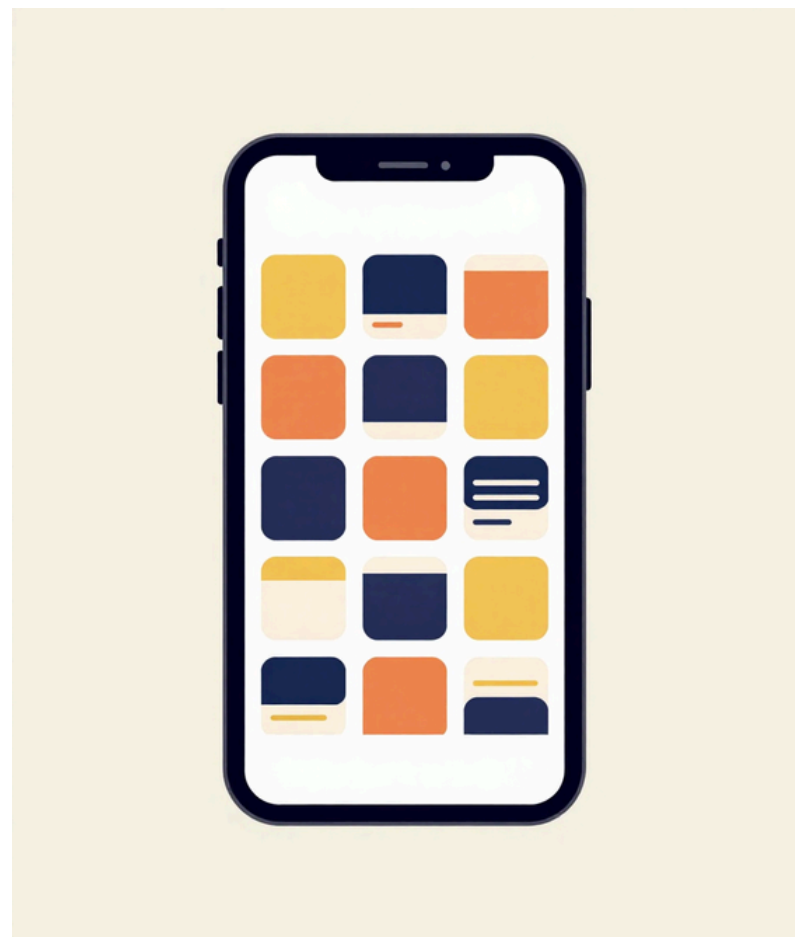
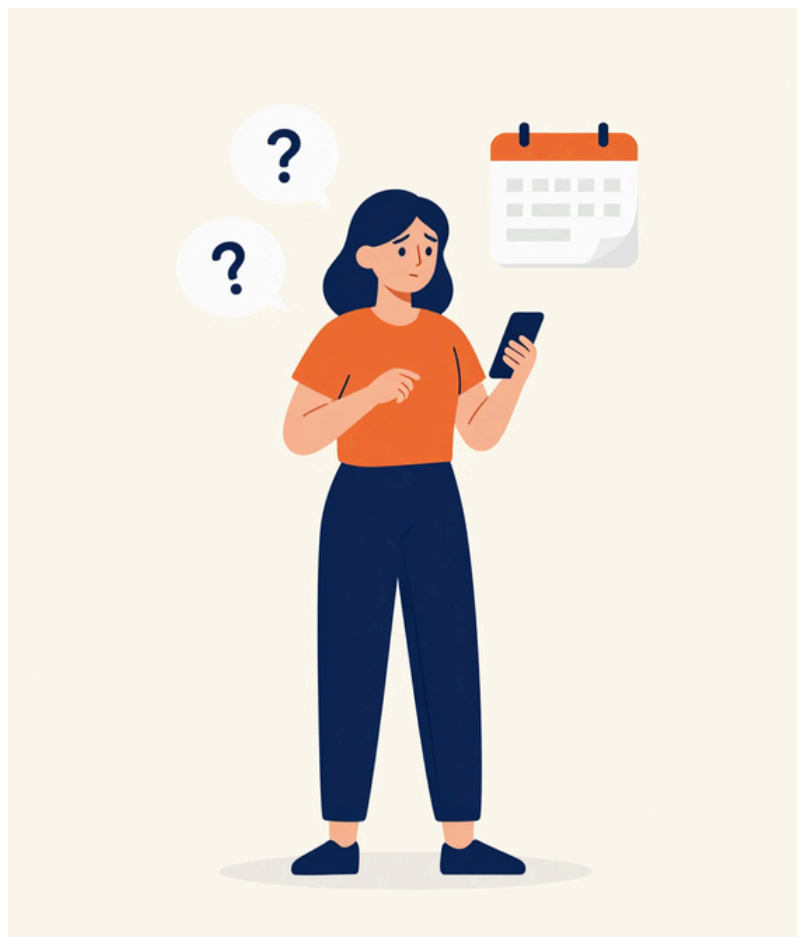


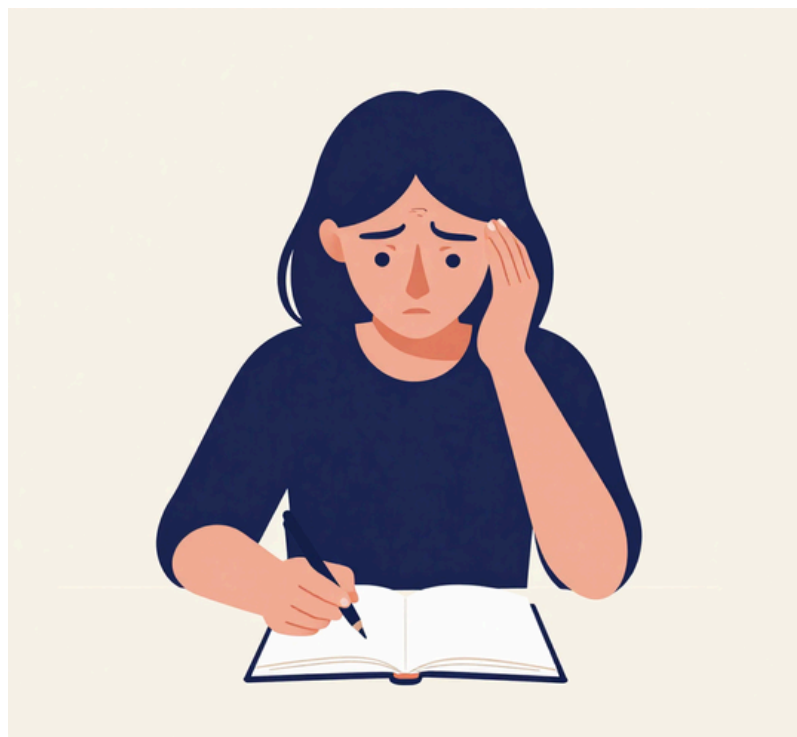
INSTAGRAM CON SISTEMA: **LA IMPORTANCIA DE UN PLAN**

ENCUENTRO 1 DE 3
CONTENIDO Y CONSTANCIA
MIÉRCOLES 23/9 - 19 HS





**¿POR QUÉ TERMINAMOS
PUBLICANDO SIN NINGÚN PLAN?**



PUBLICAR SIN UN SISTEMA TIENE UN COSTO REAL.

Falta de ideas, inconsistencia y contenido que no refleja el objetivo de tu negocio. Si alguna vez sentiste que Instagram te consume tiempo sin dar resultados, este workshop es para vos.

LOS 5 PILARES

LA BASE DE TU SISTEMA EN INSTAGRAM.

PORTFOLIO - EDUCATIVO - PRODUCTO/PROCESO
HUMANIZACIÓN - CONVERSIÓN



PROMPT

“FOTO DE PRODUCTO PROFESIONAL DE UNA CARTERA DE CUERO MARRÓN, SOBRE FONDO NEUTRO CLARO, ILUMINACIÓN SUAVE Y NATURAL, ÁNGULO LEVANTADO QUE MUESTRE BIEN LA FORMA Y EL DETALLE DEL CUERO, ESTILO FOTOGRAFÍA DE E-COMMERCE, ALTA CALIDAD, SIN TEXTO”

ASISTENCIA DE IA: MEJORA DE LUZ O FONDO

PILAR
PORTFOLIO



PORTFOLIO — MOSTRAR RESULTADO REAL



PROMPT

“DAME 8 IDEAS DE CONTENIDO EDUCATIVO PARA INSTAGRAM SOBRE CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE CARTERAS DE CUERO: CÓMO LIMPIARLAS, CÓMO GUARDARLAS, ERRORES COMUNES QUE ARRUINAN EL CUERO. FORMATO: TÍTULO CORTO + UNA LÍNEA DE QUÉ MOSTRARÍA EN CADA POSTEO”

ASISTENCIA DE IA: PEDILE 5-10 IDEAS DE CONTENIDO EDUCATIVO DE TU RUBRO

PILAR
EDUCATIVO

APORTAR VALOR ANTES DE PEDIR ALGO

CÓMO ARMÁS EL PRODUCTO, DE DÓNDE SALE, POR QUÉ ES DISTINTO. ESTO GENERA CONFIANZA — LA GENTE COMPRA MÁS TRANQUILA CUANDO ENTIENDE EL PROCESO.

ASISTENCIA DE IA: BAJA O NULA

PILAR
PRODUCTO/PROCESO



EL DETRÁS DE ESCENA QUE GENERA CONFIANZA

TU CARA, TU VOZ, TU DÍA A DÍA
ARMANDO EL NEGOCIO. ESTO ES LO QUE
MÁS COMPARTE LA GENTE — UN
PRODUCTO NO SE COMPARTE, UNA
PERSONA SÍ.

ASISTENCIA DE IA:
¡NO!

PILAR
HUMANIZACIÓN

VOS. SIN INTERMEDIACIÓN DE IA ACÁ.



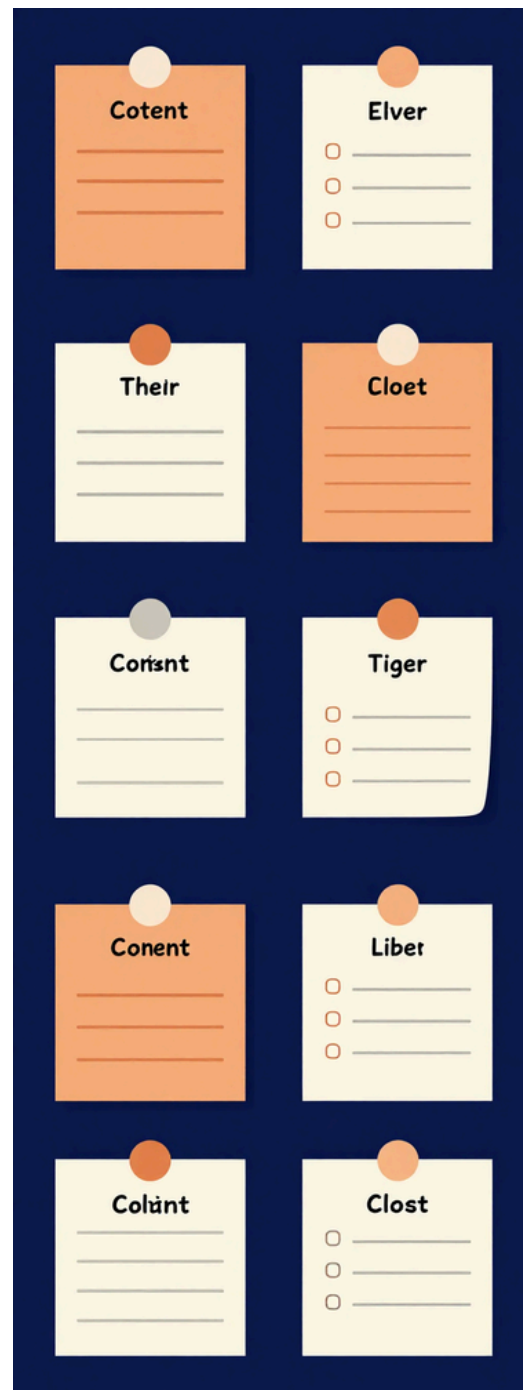
EL CONTENIDO QUE DICE
EXPLÍCITAMENTE "ESCRIBIME". NO
TODO EL FEED PUEDE SER ESTO — SI
SOLO VENDÉS, LA GENTE DEJA DE
SEGUIRTE. PERO TIENE QUE ESTAR, Y
TIENE QUE SER DIRECTO.

ASISTENCIA DE **IA**: REDACTAR EL TEXTO
(ENCUENTRO 2: CTA)

PILAR
CONVERSIÓN



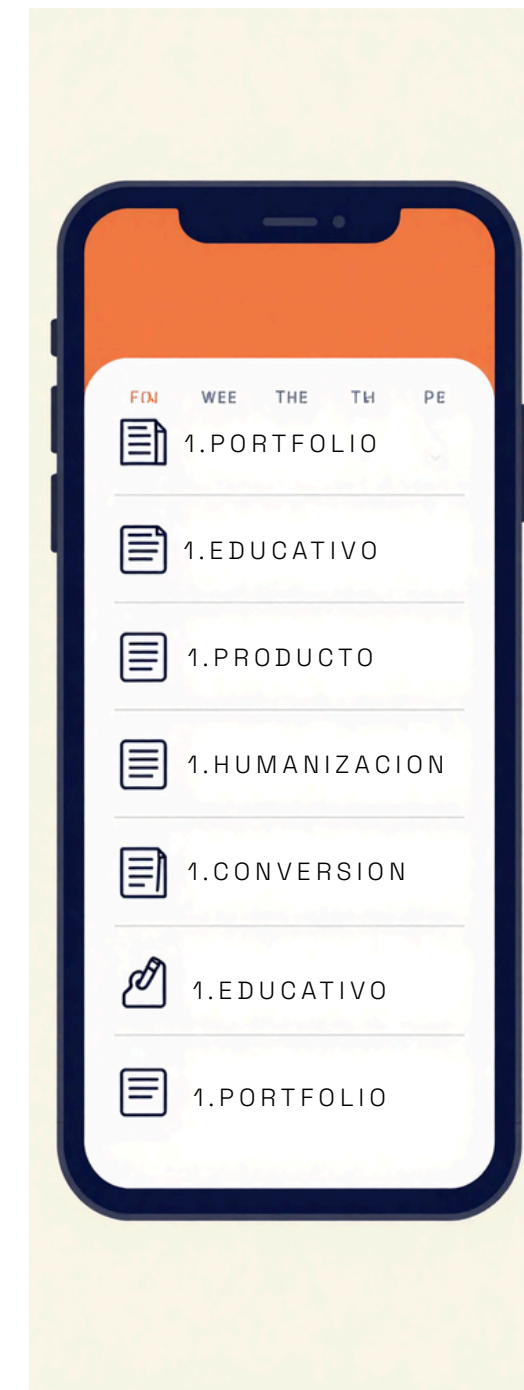
EL CONTENIDO QUE PIDE UNA ACCIÓN DIRECTA



MEJOR 3 PUBLICACIONES SOSTENIDAS, QUE 7 QUE DURAN 10 DÍAS

La lógica es simple:

- Elegís cuántas veces por semana podés publicar **de forma realista.**
- Repartís esas publicaciones entre los 5 pilares, **sin que ninguno falte del todo en el mes.**



PROBANDO **EN VIVO**

“Armame un calendario de contenido de 2 semanas para Instagram, para un emprendimiento de carteras de cuero, publicando 3 veces por semana. Repartí las publicaciones entre estos pilares: portfolio, educativo, producto/proceso, humanización y conversión, sin que falte ninguno en las 2 semanas. Para cada publicación, dame el pilar y una idea corta, no el texto final”

**NO SALE PERFECTO NI CONOCE TU NEGOCIO COMO VOS
PERO TE SACA DEL PAPEL EN BLANCO.**

C	M	T	T	S
	1	2	3	5
7	5	6	7	8
4	5	10	11	11
7	8	9	19	10
4	5	5	6	11
2	3	5	6	7
7	8	19	15	10
14	15	17	18	20
21	22	28	29	20
24	25	36	37	38
31				

REEL **vs** POST **vs** HISTORIA

REEL

Alcance, gente nueva

POST

Profundizar con quien ya
nos sigue

HISTORIA

El día a día

Asistencia de **IA**: Para la parte visual, de nuevo Canva con IA les sirve para generar fondos, portadas de reel, o variantes de un mismo diseño en distintos formatos — no reemplaza la idea del reel, pero acelera la producción

INSTAGRAM HOY **PRIORIZA REELS — SI NO ESTÁS HACIENDO NINGUNO, AHÍ HAY UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO GRANDE Y BARATA**

3 TIPS RÁPIDOS DE REELS

1. GANCHO EN LOS PRIMEROS 2 SEGUNDOS

2. SUBTÍTULOS SIEMPRE (LA MAYORÍA MIRA SIN AUDIO)

3. CIERRE CON DIRECCIÓN CLARA
("GUÁRDALO", "ESCRIBINOS", "MANDÁSELO A ALGUIEN")

ARMÁ TU CALENDARIO DE 2 SEMANAS



En 15 minutos

NO TE OLVIDES:

1. QUÉ DÍA PUBLICÁS
2. QUÉ PILAR CORRESPONDE
3. UNA IDEA CONCRETA (NO EL TEXTO FINAL)

¿Te trabajás con el educativo? Probá el prompt que vimos antes.

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

TRAÉ TU PERFIL DE INSTAGRAM TAL CUAL
ESTÁ HOY: **BIO, DESTACADAS, LINK EN BIO.**

Encuentro 2: **CTA y conversión desde el perfil**
Miércoles 30/9 - 19hs

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

Pixeléo
TU PROYECTO, NUESTRA PASIÓN DIGITAL

 221 309 9430
 CONTACTO@PIXELEO.COM.AR
 PIXELEO.DIGITAL
 PIXELEO.COM.AR

