

INSTAGRAM CON SISTEMA: **LA IMPORTANCIA DE UN PLAN**

ENCUENTRO 3 DE 3
CASO PRÁCTICO EN VIVO
MIÉRCOLES 7/10 - 19.30 HS



HOY LO APLICAMOS EN VIVO



VAMOS A RECORRER UN PERFIL REAL, EN PANTALLA, CON TODO LO QUE VIMOS EN LOS ENCUENTROS ANTERIORES.

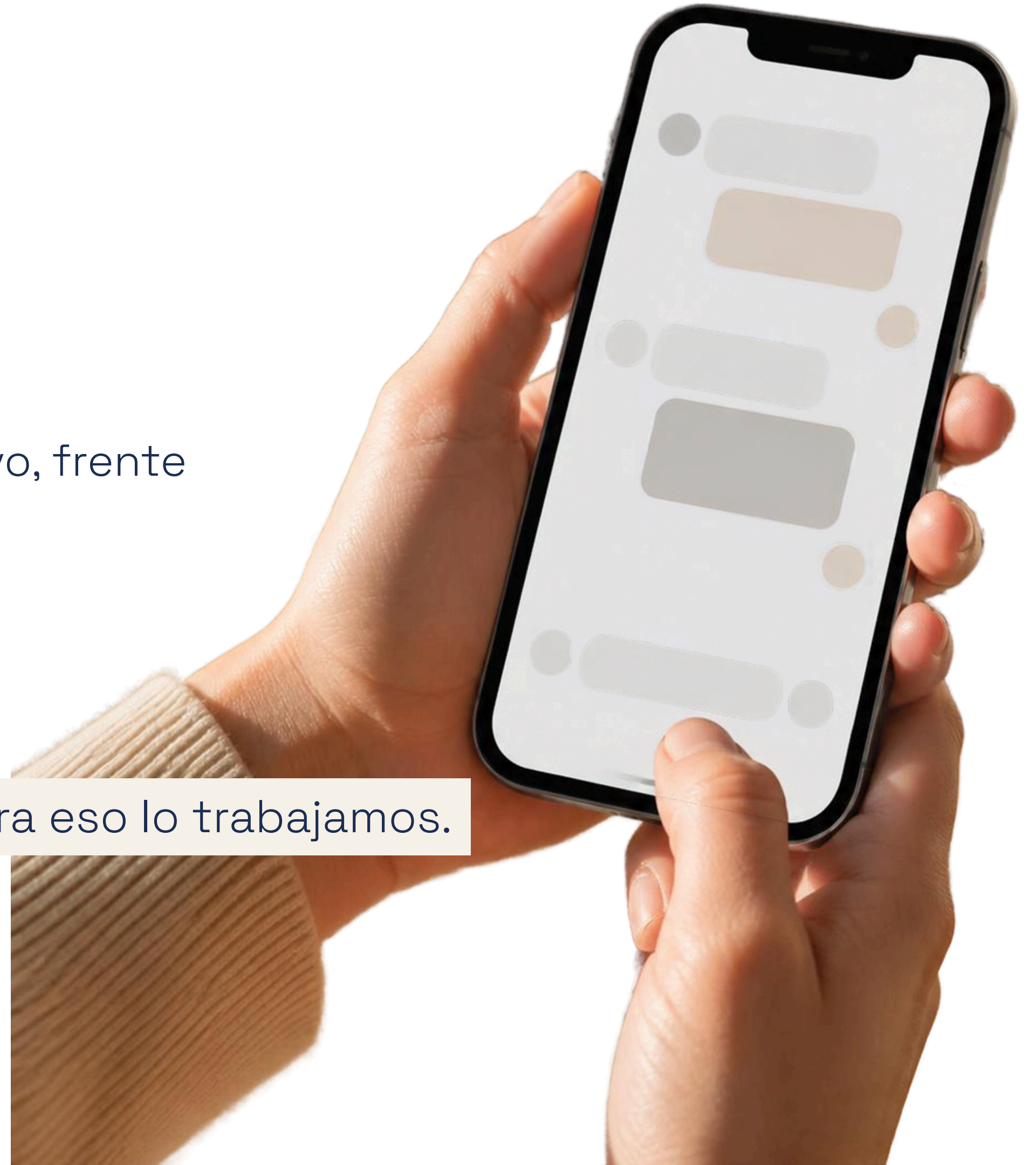
Abrí tu Instagram y aplicá en el tuyo, en paralelo, lo que vamos viendo.



¿QUIÉN COMPARTE SU PERFIL?

Busquemos un perfil para trabajar en vivo, frente al grupo.

No hace falta que esté perfecto: para eso lo trabajamos.



PASO 1: LA BIO

- ¿Dice en **2 segundos qué vendés y para quién?**
- ¿Tiene un **CTA claro** (no solo emojis y frases lindas)?
- ¿Dice **cómo contactar** (WhatsApp, link)?

La bio no tiene que ser creativa — **tiene que ser clara.**
Tenés **2-3 líneas y 2 segundos de atención** antes de que la persona decida seguir o no.



PROBANDO EN VIVO

”Escribime 4 variantes de bio para Instagram de un emprendimiento de [rubro del voluntario], que venda por WhatsApp. Tiene que decir qué vende, para quién, y tener un CTA claro. Máximo 3 líneas cada variante, tono cercano, nada de emojis en exceso.”

REEMPLAZAMOS EL RUBRO POR EL DEL PERFIL QUE ESTAMOS TRABAJANDO.

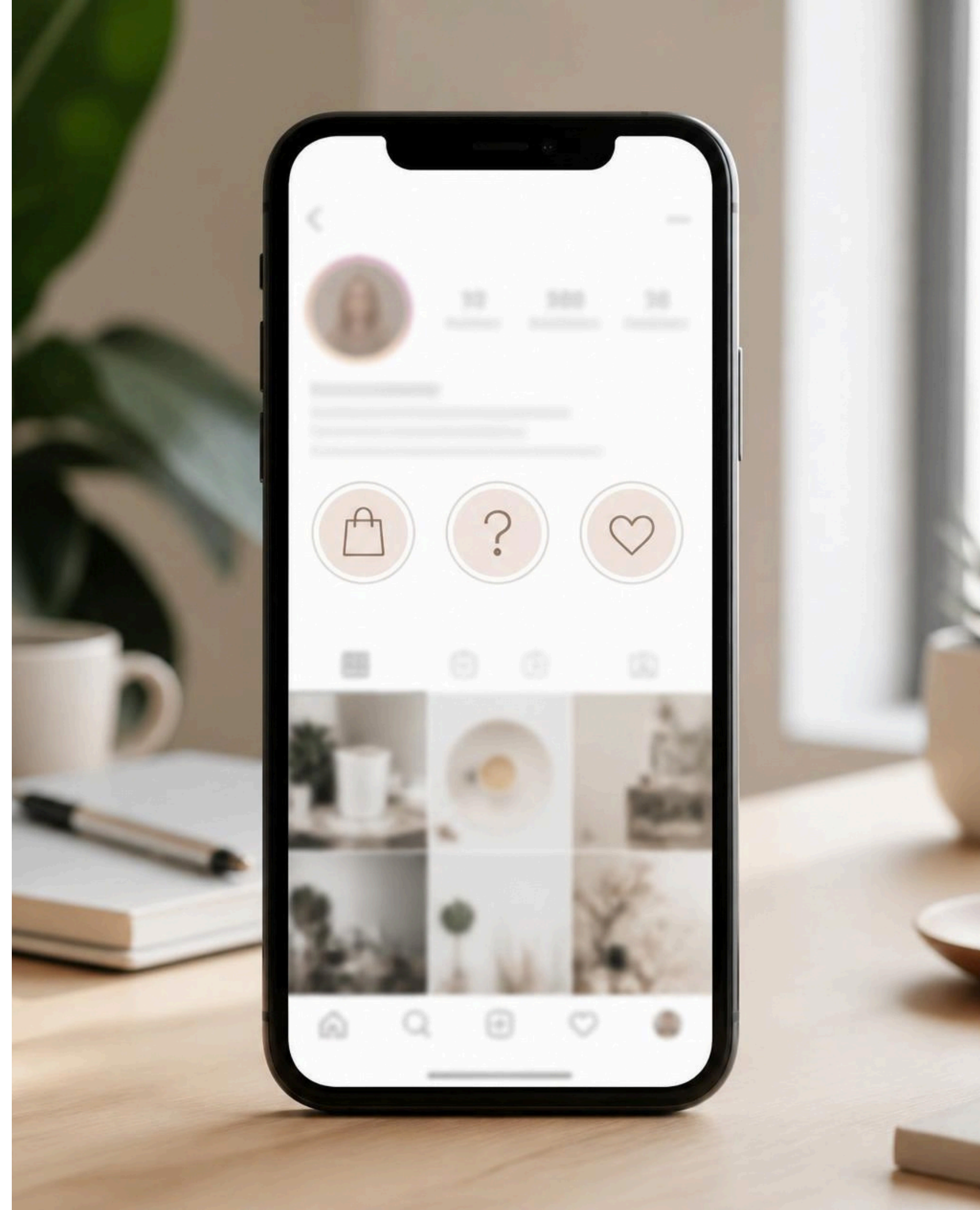


PASO 2: DESTACADAS

- ¿Hay una destacada de "Cómo comprar" o "Preguntas frecuentes"?
- ¿Hay una de "Nosotros" o "Quiénes somos" (humanización)?
- ¿Las portadas son consistentes entre sí (mismo estilo, no cada una de un color)?

LINK EN BIO

- ¿Lleva directo a WhatsApp o al catálogo, o a una página genérica sin actualizar?



PASO 3: MAPEO DE PILARES

REPASAMOS LOS ÚLTIMOS 6 A 9 POSTEOS Y, ENTRE TODOS, IDENTIFICAMOS A QUÉ PILAR CORRESPONDE CADA UNO.

ESTO MUESTRA EL DESBALANCE AL INSTANTE: POR EJEMPLO, TODO ES PRODUCTO Y NO HAY NADA DE CONVERSIÓN.

PORTFOLIO • EDUCATIVO • PRODUCTO/PROCESO • HUMANIZACIÓN • CONVERSIÓN



PASO 4: **EL CTA** DE LOS POSTEOS

Revisamos el CTA de los últimos posts:
¿es una palabra suelta o una **instrucción**
concreta?

ACCIÓN
CONCRETA



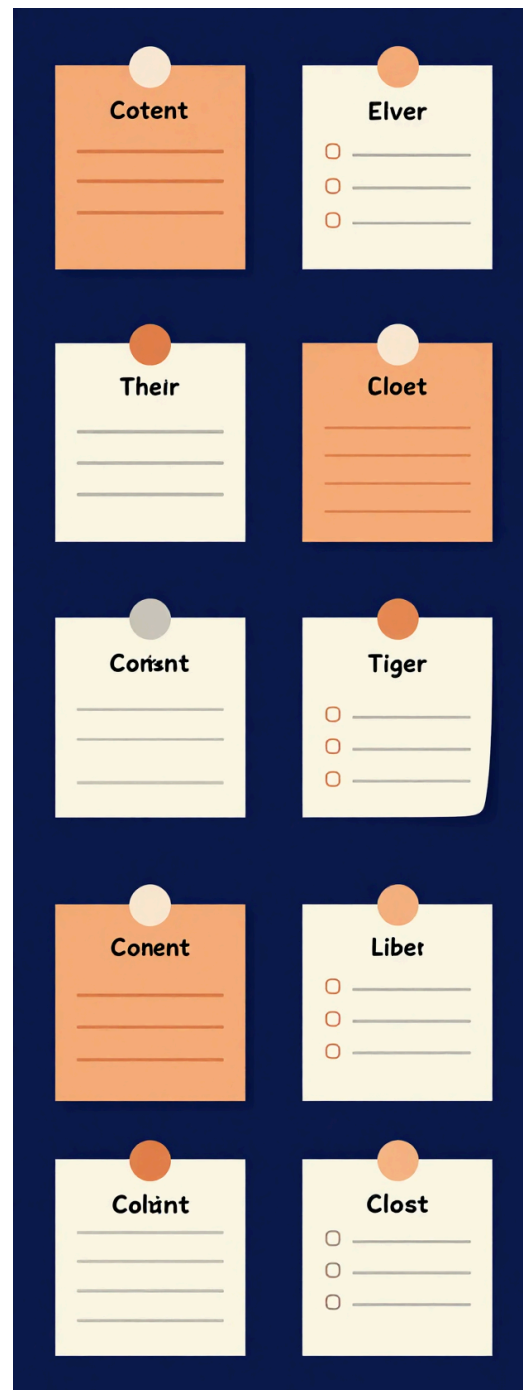
CANAL
ESPECÍFICO



QUÉ GANA LA
PERSONA POR
HACERLO AHORA

**ELEGIMOS 1 O 2 Y LOS REESCRIBIMOS
EN VIVO.**



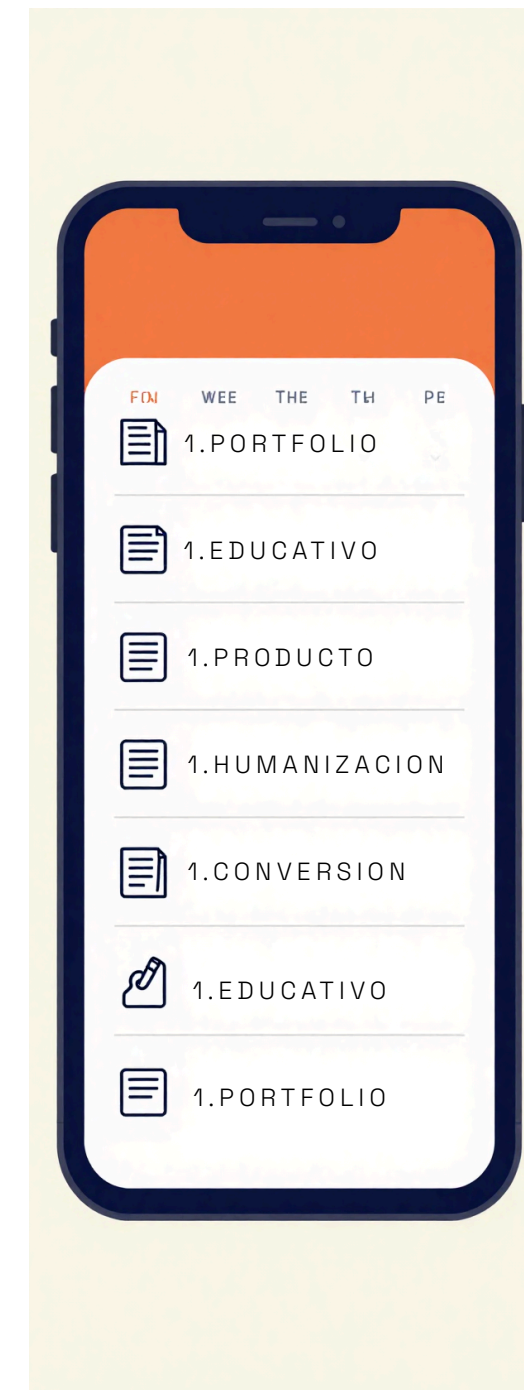


PASO 5: EL PLAN DE 2 SEMANAS

ARMAMOS ENTRE TODOS UN MINI-PLAN PARA LAS PRÓXIMAS 2 SEMANAS DE ESTE PERFIL.

- Qué día se publica
- Qué pilar corresponde
- Una idea concreta

MEJOR 3 PUBLICACIONES SOSTENIDAS, QUE 7 QUE DURAN 10 DÍAS.



PREGUNTAS RÁPIDAS

¿Cuál es la duda más urgente que tenés sobre tu perfil?

Escribila en el chat o activá el micrófono. Si es más larga, la seguimos por WhatsApp después del encuentro.



LO QUE VIMOS EN ESTOS 3 ENCUENTROS

1. **CONTENIDO Y CONSTANCIA: LOS 5 PILARES Y UN CALENDARIO REALISTA**
2. **CTA Y CONVERSIÓN: UN PERFIL QUE INVITA A ACTUAR**
3. **CASO PRÁCTICO EN VIVO: TODO APLICADO A UN PERFIL REAL**

¿Querés ir más a fondo con tu perfil completo? Tenemos un servicio de diagnóstico de Instagram: análisis completo + plan de acción + seguimiento por WhatsApp.

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!

Pixeléo
TU PROYECTO, NUESTRA PASIÓN DIGITAL



221 309 9430



CONTACTO@PIXELEO.COM.AR



PIXELEO.DIGITAL



PIXELEO.COM.AR

